

内部培训课程大纲

(可根据客户需求进一步量身定制)

培训需求分析(1天)

(一) 培训需求分析的原理

案例引入：企业培训的困惑

- ◇ 培训的流程模式
- ◇ 培训的核心目标
- ◇ 企业经营与员工绩效
- ◇ 培训需求分析的模式

(二) 多维层面培训需求的分析

- ◇ 培训需求的核心来源

案例分析：培训为什么没效果

- ◇ 多维层面的培训需求
- ◇ 组织战略层面需求：
- ◇ 组织经营层面培训需求：
- ◇ 公司经营目标分析
- ◇ 公司经营目标的分解

实践演练：分析 A 公司经营层面的培训需求

- ◇ 工作任务/职责层面培训需求：
- ◇ 员工个人发展层面培训需求：
- ◇ 多维层面培训需求的整合

(三) 培训需求分析的方法与技能

- ◇ 培训需求分析的基本方法

分组讨论：分析小芬的培训需求

- ◇ 培训需求分析的核心技能
- ◇ 工作绩效分析模型
- ◇ 深入业务部门的观察
- ◇ 开展有效的培训需求问卷
- ◇ 有效的培训需求分析访谈
- ◇ 界定培训/非培训的问题

案例分析：B 公司的培训需求分析

（四）培训需求分析的有效实施

- ◇ 培训需求分析的准备
- ◇ 培训需求分析的过程
- ◇ 培训需求分析的工具应用
- ◇ 培训需求分析的实用表格
- ◇ 培训需求分析的标准流程

实践演练：培训需求分析的实施